

POUR UN URBANISME RURAL CONTEMPORAIN



Valérie Jousseaume

Institut de Géographie et d'Aménagement de
l'Université de Nantes (IGARUN)

Équipe de recherche du CNRS : ESO Espaces et
Sociétés

Rencontre départementale
18 octobre 2018 Loriol-sur-Drôme



Introduction

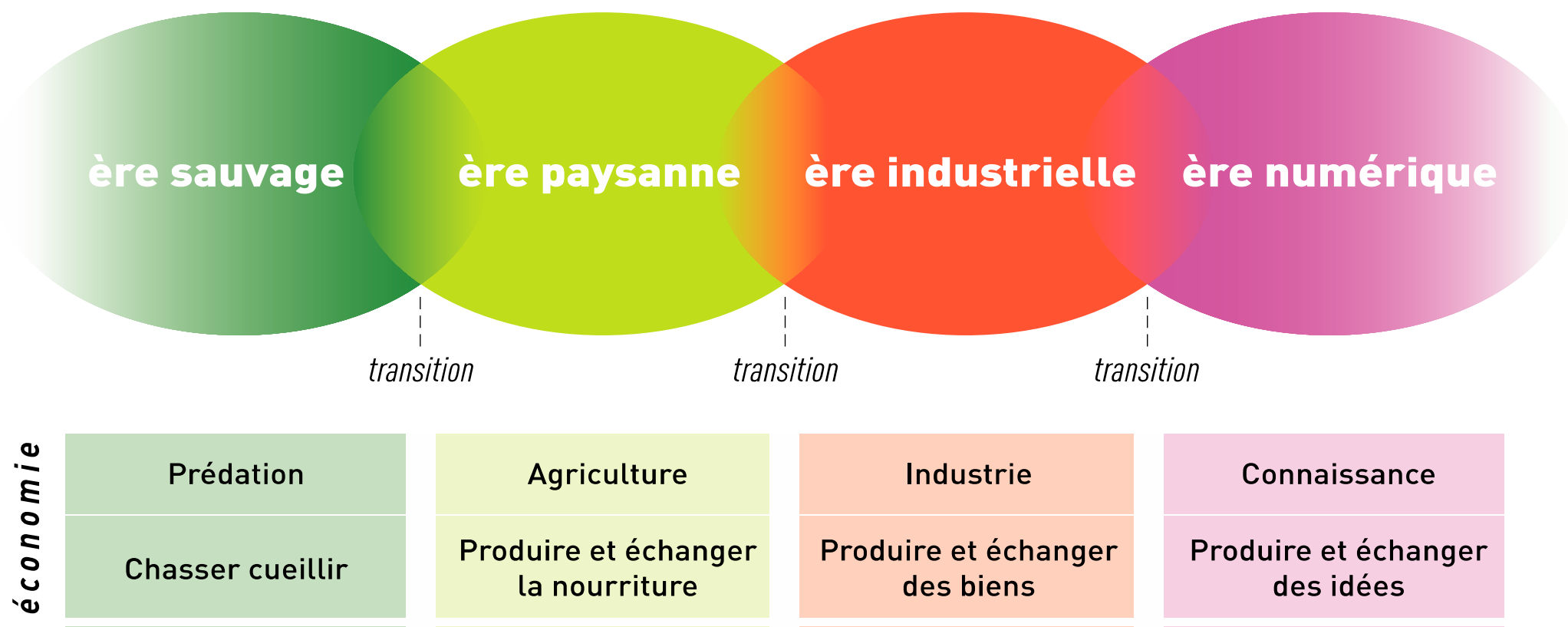
On dessine l'avenir des territoires
en ne parlant que

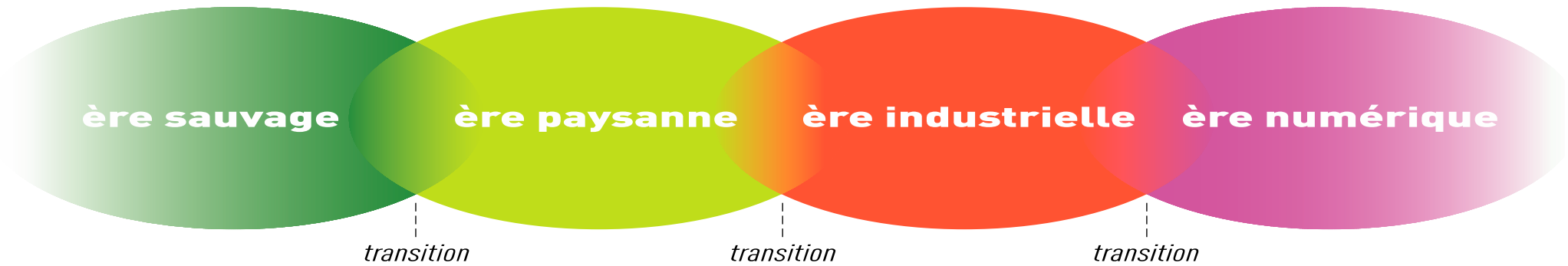
de **gestion**
de **réglementations**
techniques ou juridiques

On en oublie l'essentiel



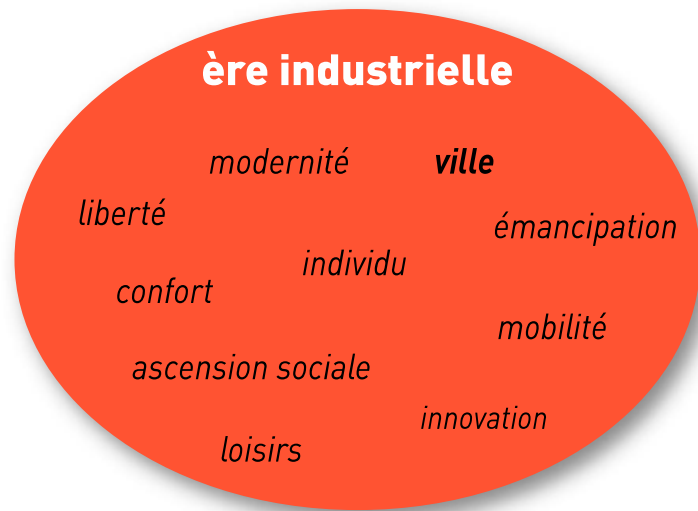
Une grande transition de civilisation

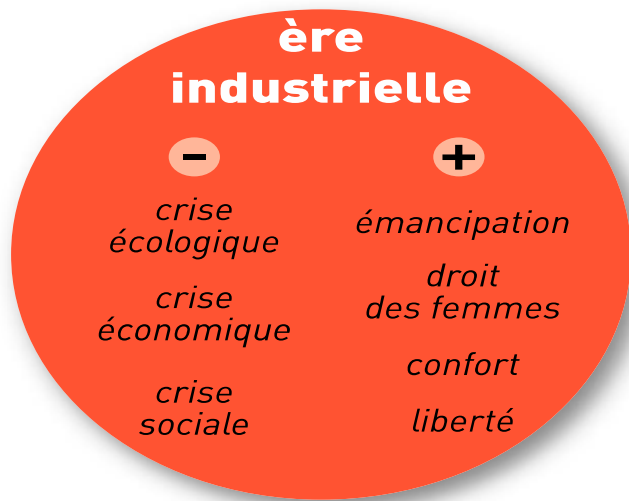




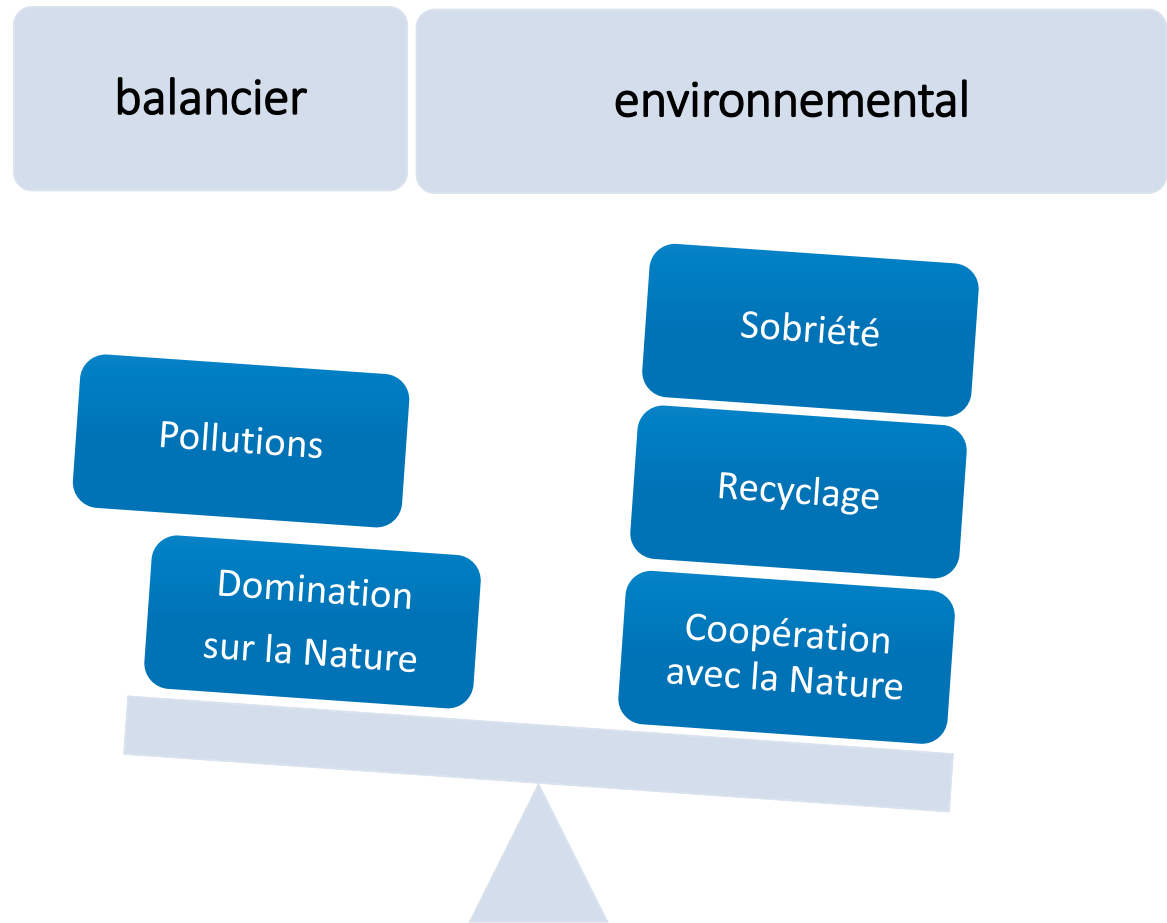
| | | | | |
|------------------------|------------------------------------|--|--|---|
| économie | Prédation | Agriculture | Industrie | Connaissance |
| | Chasser cueillir | Produire et échanger la nourriture | Produire et échanger des biens | Produire et échanger des idées |
| socio politique | Égalitaire | Féodalisme, aristocratie | Capitalisme, bourgeoisie | Contributisme ? |
| | Horde | Communauté | Individus | Communautés d'individus |
| | Instinct | Foi | Raison | Conscience |
| | Survie | Sécurité | Progrès matériel | Développement personnel |
| géographie | Imaginaire de la chasse | Imaginaire de l'abondance (régions fertiles) | Imaginaire de la modernité (villes, régions industrielles) | Imaginaire du temps libre (mer, soleil, campagne) |
| | Peuplement très épars pour chasser | Peuplement dispersé pour produire | Peuplement groupé pour produire | Peuplement dispersé pour habiter |
| | Nature sauvage | Nature anthropisée, campagne | Milieu artificiel, ville | « La ville à la campagne » |

Figure médiatique du **plouc**





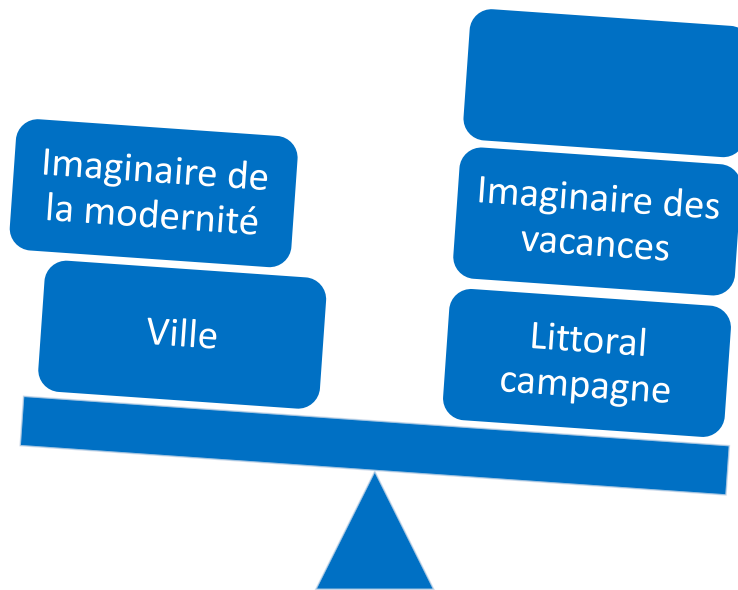
De grands balanciers



Le balancier démographique

Balancier

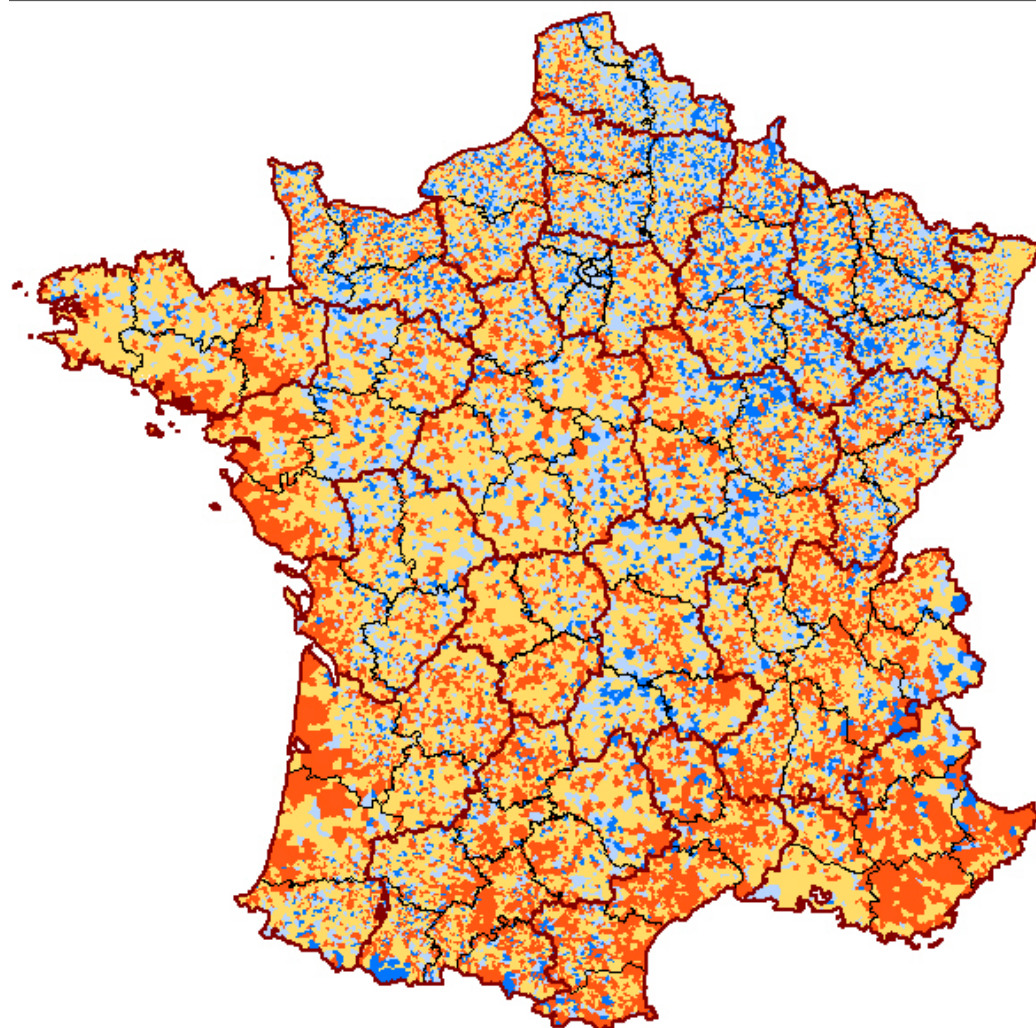
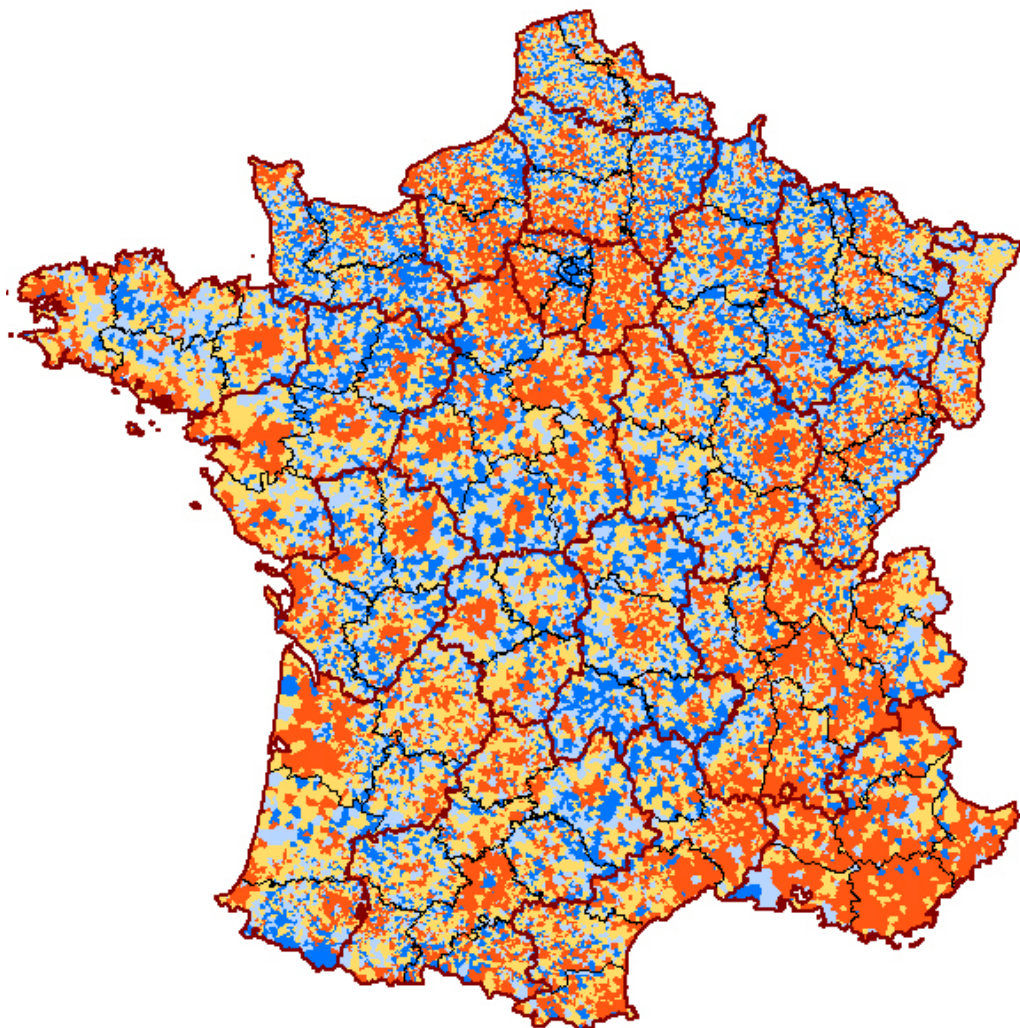
démographique

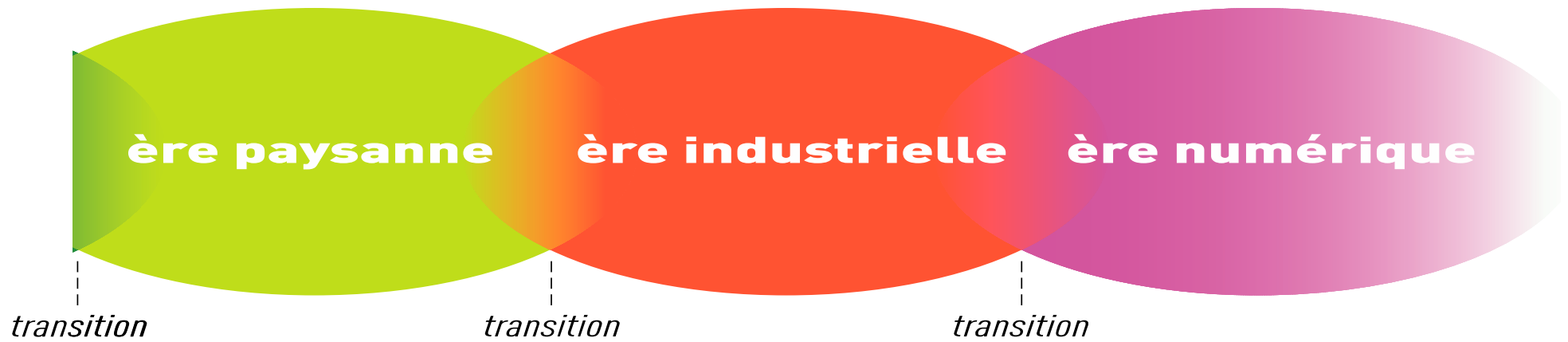


Le bilan migratoire

Années 70 : logique périurbaine

Aujourd'hui : logique régionale





Agriculture

Industrie

Connaissance

Imaginaire de l'abondance (régions fertiles)

Imaginaire de la modernité (villes, régions industrielles)

Imaginaire du temps libre (mer, soleil, campagne)

Peuplement dispersé pour produire

Peuplement groupé pour produire

Peuplement dispersé pour habiter

Nature anthropisée, campagne

Milieu artificiel, ville

« La ville à la campagne »

* Point de vigilance

Imaginaire
De l'abondance

Imaginaire
de la modernité

Imaginaire
des vacances

Jusqu'au début du 20^e siècle

1900-1980

Depuis les années 1990-2000

ère paysanne

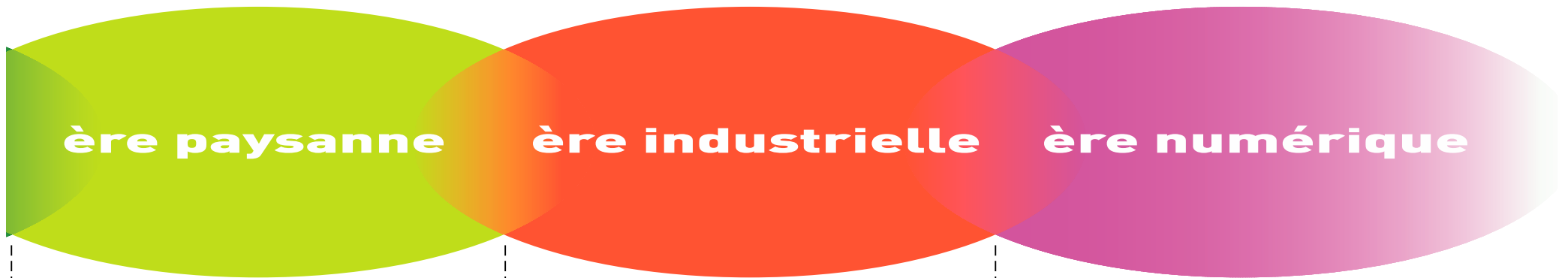
ère industrielle

ère numérique

transition

transition

transition



Se sentir comme en vacances, partout et tout le temps :

- Dans le logement : le jardin, la terrasse, le barbecue, la piscine
- Dans les lieux de vie : les plus beaux villages de France
- Au travail : Friday wear, fin du bureau, qualité de l'environnement de travail
- Dans la consommation : le marché de Provence





Un cadre de vie
en résonance avec l'imaginaire des
vacances

Les leviers pour agir concrètement

Replacer l'humain au cœur de l'aménagement

Intensifier la **vie**

= Intensifier les **usages**

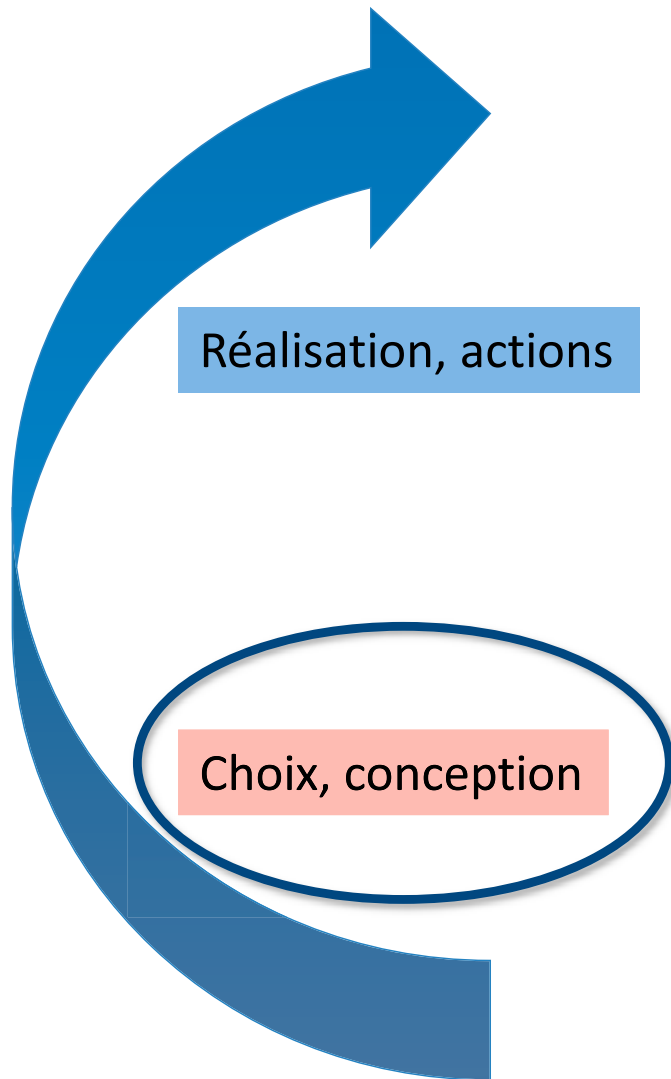
= Abandonner le zonage pour retrouver la **mixité**



Replacer la beauté au cœur de l'aménagement

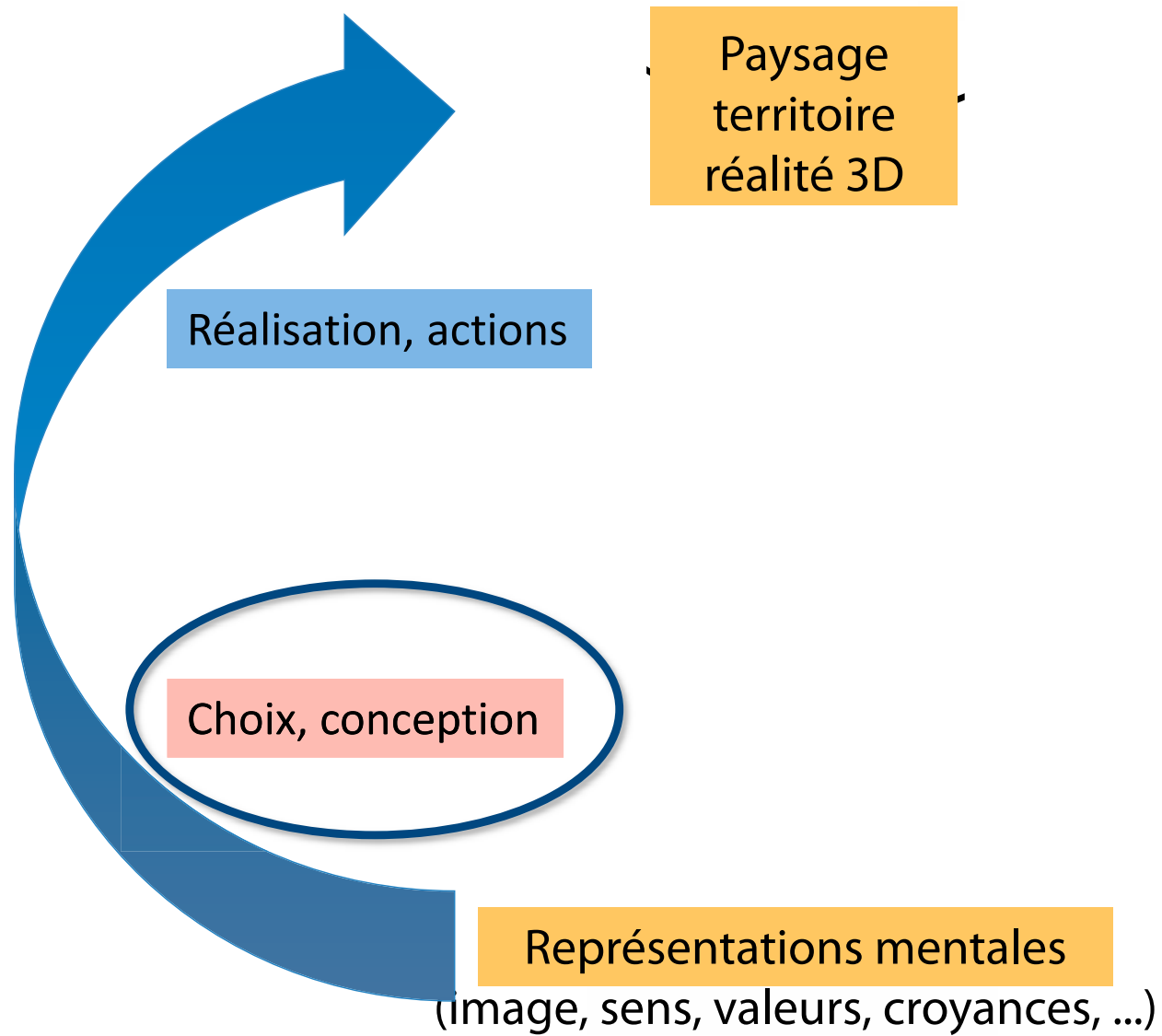


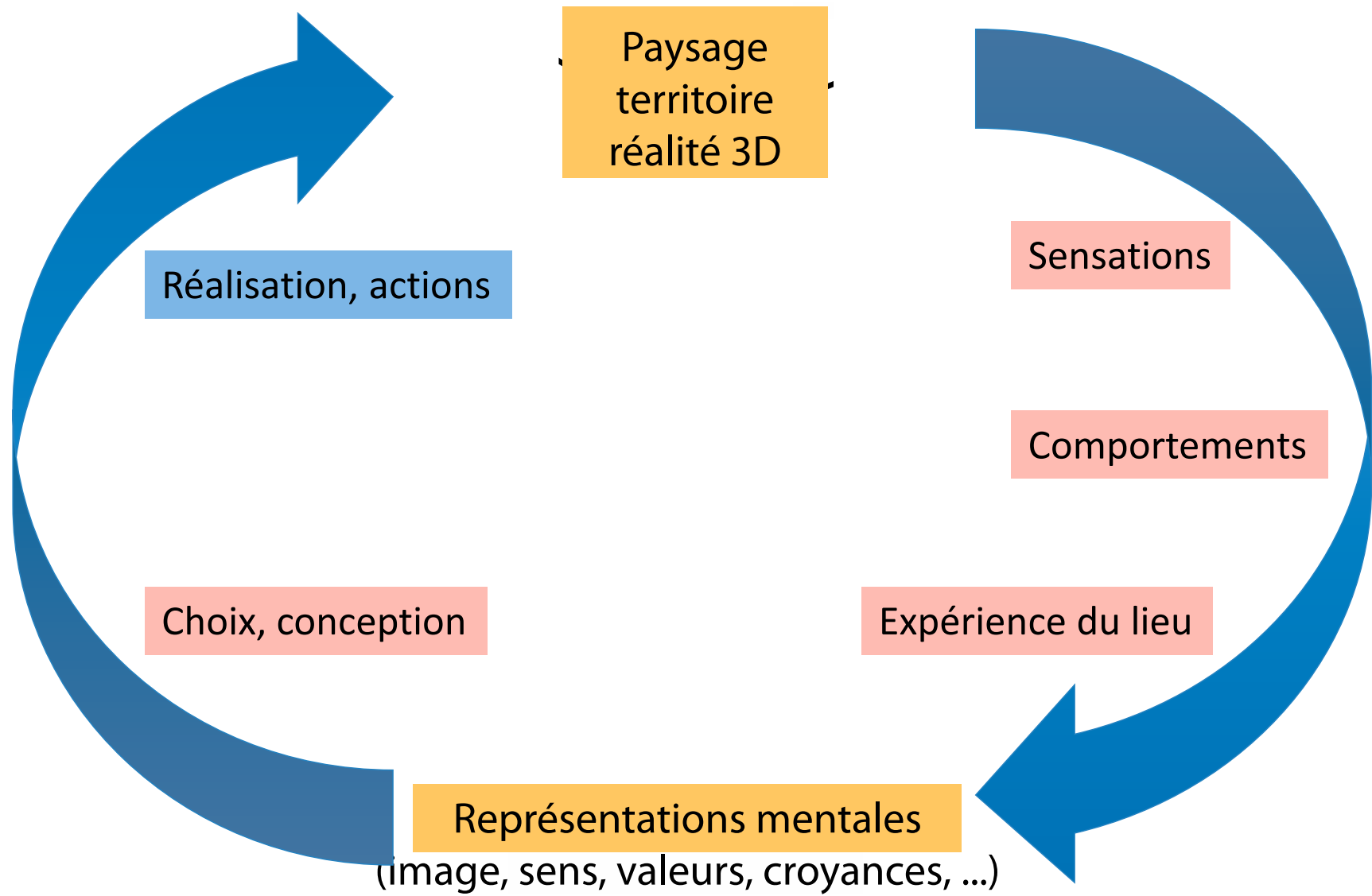
Replacer l'imaginaire au cœur de l'aménagement

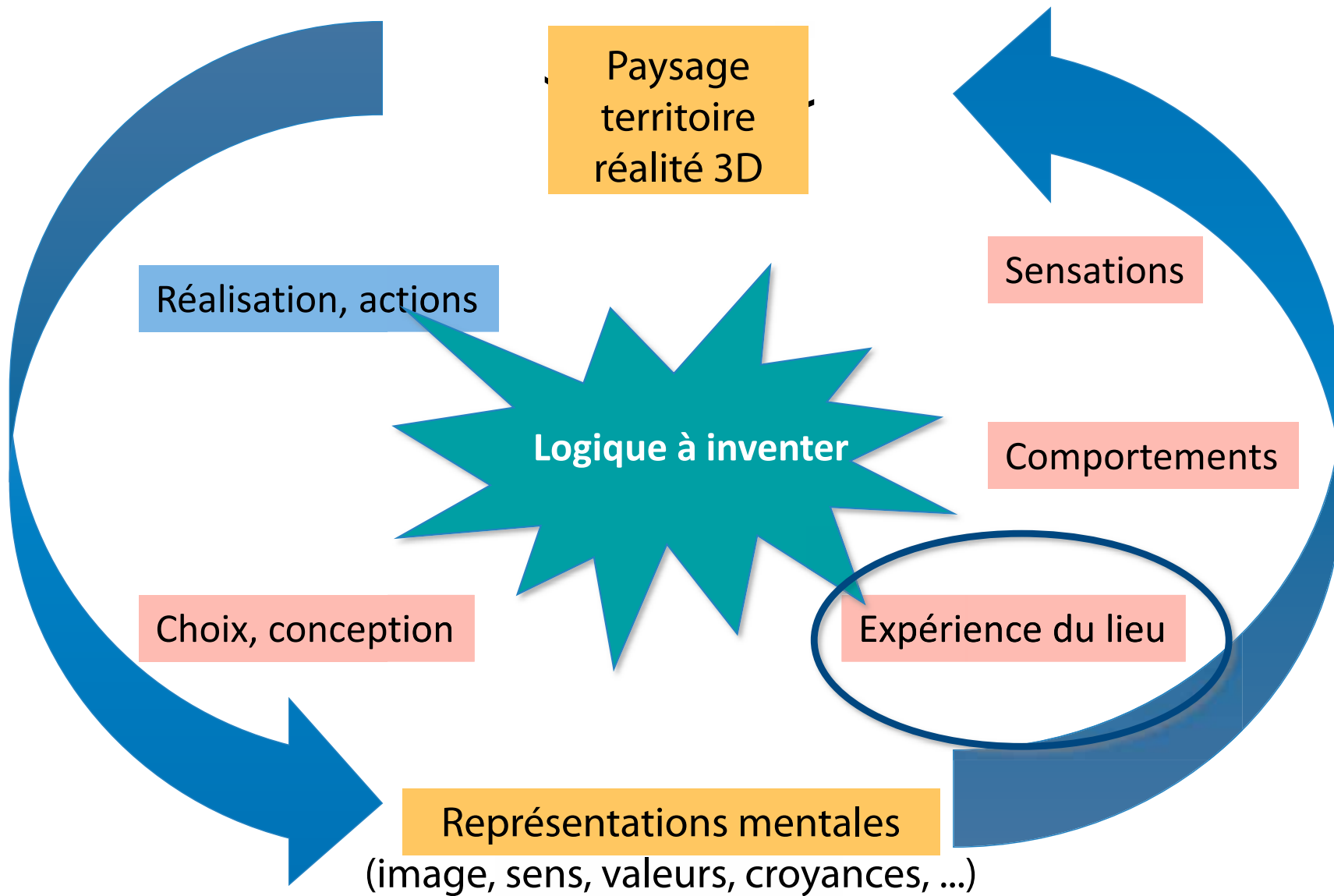


Paysage
territoire
réalité 3D

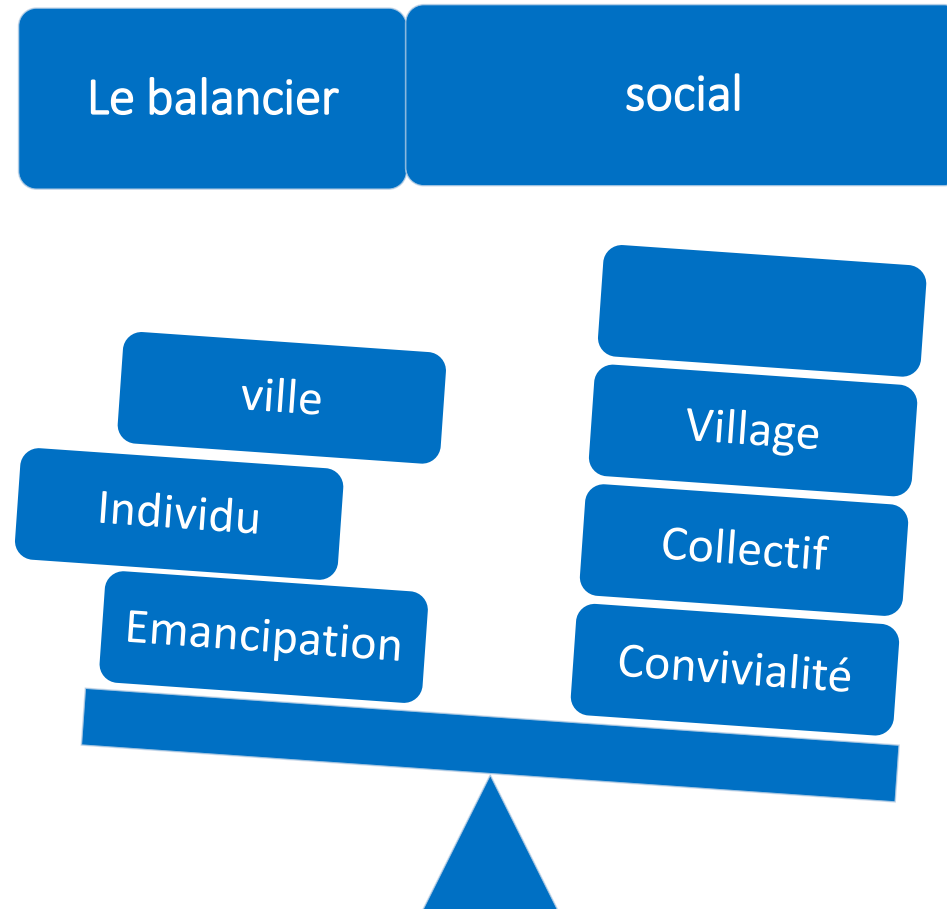








Le balancier des pratiques



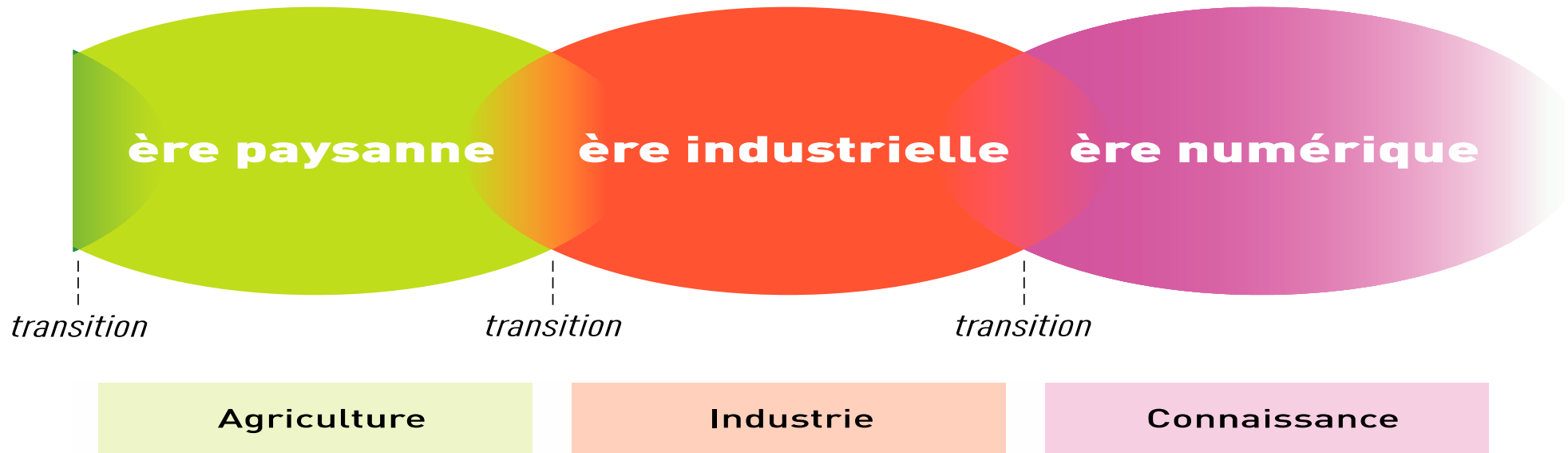
De l'émancipation urbaine
à la convivialité villageoise



La communauté

L'individu

Les communautés
d'individus





Le village, comme mode de vie



**Réparer
Partager
S'engager...**

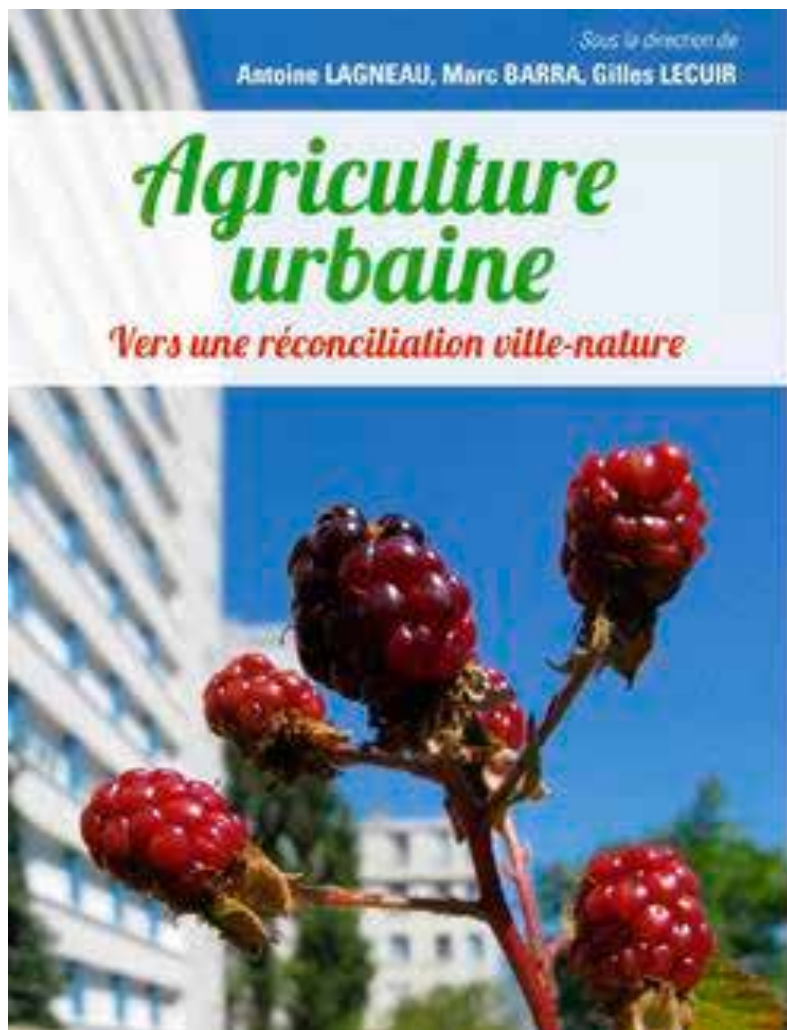
44 gestes citoyens (et faciles)

LOIRE-ATLANTIQUE

Le magazine du **Département**

février - mars 2016 # 144

* Point de vigilance

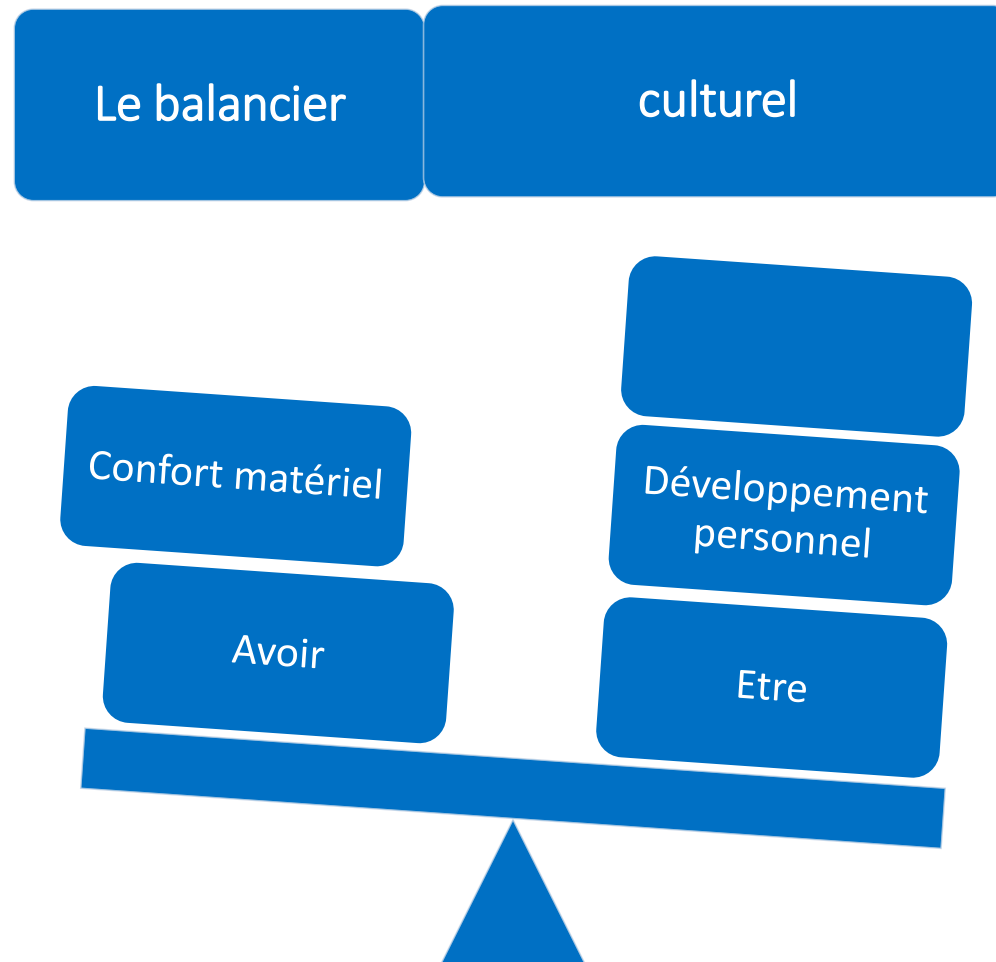


Les leviers pour agir concrètement

Que la campagne soit **fière d'être** la campagne



Le balancier des sens

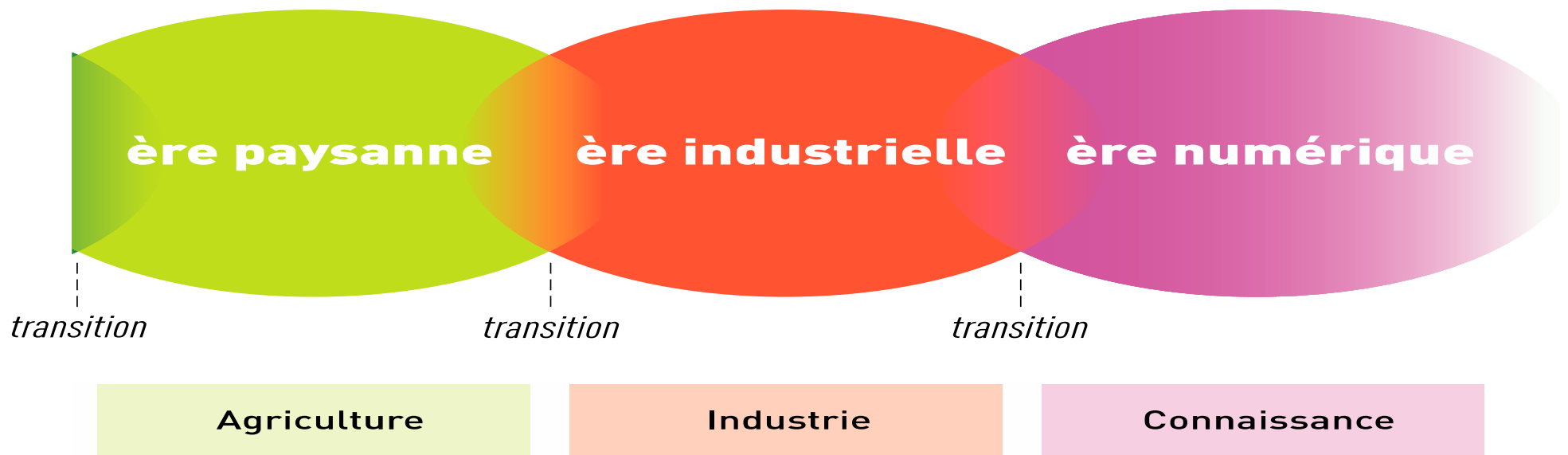


De l'avoir à l'être



Le progrès
matériel

Le développement
personnel



*point de vigilance

L'égarémeⁿt individuel et collectif dans un espace-temps en mutation



Les leviers pour agir concrètement

Défendre la diversité des lieux



Donner des repères dans l'espace et le temps

La nuit et les étoiles, les saisons, l'histoire, ...

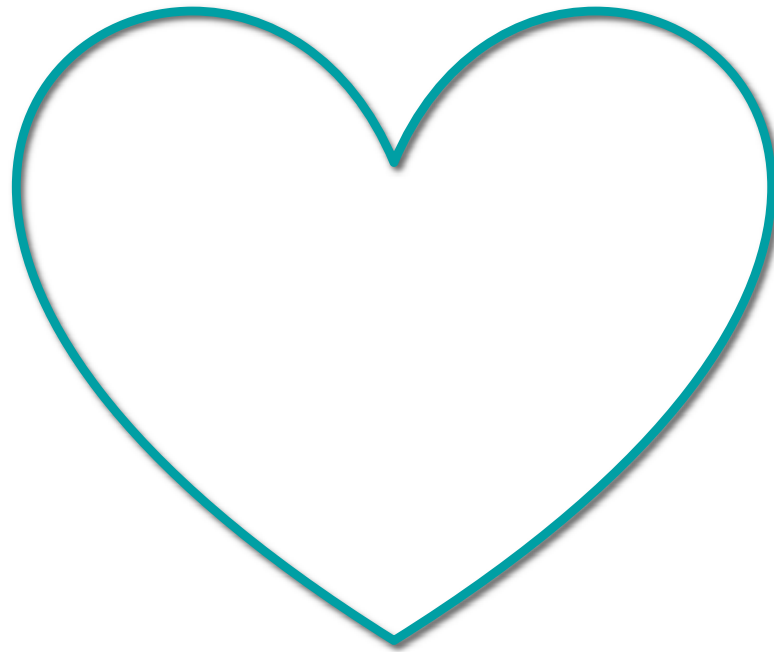
Les centres, les limites, les paysages, le noms des lieux et des rues, ...



Revaloriser l'espace public
pour revaloriser la relation aux autres



Expliciter **le sens** (**signification** et **direction**)
de de nos aménagements
au-delà de leur efficacité comptable



CONCLUSION

L'urbanisme exprime dans la matière notre façon d'être au monde.
Notre façon d'être au monde change, il faut changer d'urbanisme.